



COMUNE DI MELENDUGNO

Provincia di Lecce

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 221 DEL 30/12/2021

OGGETTO: Direttive per realizzazione nuovo brand identity del Comune di Melendugno e aggiornamento della cartellonistica

L'anno duemilaventuno, il giorno trenta, del mese di Dicembre alle ore 10:45, presso la SALA GIUNTA, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge dello Stato e dallo Statuto, si è riunita la Giunta Comunale, sotto la presidenza del Presidente ING. POTI MARCO.

All'appello risultano:

CARICA	COGNOME E NOME	PRESENTE
SINDACO	POTI MARCO	SI
VICESINDACO	DIMA SIMONE	SI
ASSESSORE	PRETE ANNA ELISA	SI
ASSESSORE	DORIA GIUSY	SI
ASSESSORE	GALATI GIANCARLO	--

Presenti n° 4 Assenti n° 1

Partecipa il Segretario Generale Dr. ANTONICA ANTONIO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il ING. POTI MARCO, nella sua qualità di Presidente, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra riportato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

- che il Comune di Melendugno negli ultimi anni ha registrato con soddisfazione un numero sempre crescente di turisti domestici e internazionali, posizionandosi tra le mete preferite in Puglia. Le peculiarità della destinazione sono certamente legate alle bellezze naturali, le peculiarità enogastronomiche e i servizi offerti: trasporti intercomunali green; gli eventi del Blufestival; spiagge attrezzate per disabili quali “Io Posso. La Terrazza sul Mare” e “Il Mare di Tutti”; itinerari naturalistici, storici, gastronomici, etc.;

- che questo Ente ha messo in campo ingenti risorse per la promozione del territorio sia in Italia che all'estero con la partecipazione alle fiere nazionali e internazionali come la BIT di Milano, l'ITB di Berlino, Archeologica di Firenze e la Borsa del turismo archeologico, oltre ad attività di comunicazione che coinvolgono giornalisti ed *opinion leader* grazie al sostegno della Regione;

DATO ATTO che l'Amministrazione Comunale ha lanciato negli ultimi anni il marchio d'area *VisitMelendugno* con il relativo portale turistico;

CONSIDERATO:

- che il *namings* Melendugno è risultato di fatto poco efficace, in quanto sono le località marine ad essere più rinomate a livello nazionale e internazionale;

- pertanto necessario individuare un nuovo *brand identity*, in sostituzione al marchio *VisitMelendugno*, che meglio identifichi Melendugno, Borgagne e le 5 località marine di Torre dell'Orso, Sant'Andrea, San Foca e Torre Specchia a partire dal nome del sito che oggi è più conosciuto e rappresentativo della zona, le Grotte della Poesia, tra cui quella c.d. Grande, è stata inserita dal *National Geographic* tra le piscine naturali più belle al mondo;

- che occorra quindi elaborare un brand distintivo, costituito da logotipo e pay off (slogan), dal valore simbolico ma che riesca ad identificare chiaramente, al più vasto pubblico possibile, i luoghi citati;

RITENUTO:

- di dare pertanto direttive al dott. Giuseppe Iannone, in qualità di Responsabile del Servizio Sviluppo del Territorio del Comune di Melendugno, di procedere nel senso precedentemente indicato, ovvero affidare un incarico per la redazione di un nuovo brand identitario, costituito da logotipo e pay off;

- che detto nuovo brand dovrà possedere le seguenti caratteristiche:

- essere originale ed inedito, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibili o riducibili mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici ed usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- essere distintivo da un punto di vista formale ossia non creare confusione con altri marchi analoghi o simili;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- avere versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica e gadget;
- possibilità di essere usato in verticale e in orizzontale, in positivo ed in negativo;
- essere registrabile, ossia avere le necessarie caratteristiche per essere registrato presso l'ufficio giuridico brevetti e marche;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

ed inoltre di dare direttive per il conseguente aggiornamento della cartellonistica dei monumenti culturali del Comune di Melendugno;

PRESO ATTO della disponibilità di € 4.450,00 sul cap. 2313 “Promozione turistica” del corrente esercizio 2021, assegnato al suddetto funzionario;

Visti gli articoli 48 e 109 del TUEL;

con voti unanimi

DELIBERA

DI dichiarare le premesse parte integrante del presente deliberato;

DI dare direttive al dott. Giuseppe Iannone, in qualità di Responsabile del Servizio Sviluppo del Territorio del Comune di Melendugno, di affidare incarico per il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di un nuovo brand identity, con logotipo e pay off, e conseguente aggiornamento della cartellonistica dei monumenti culturali del territorio comunale di Melendugno;

DI dare atto che la spesa massima per € 4.450,00 trova copertura nel cap. 2313 del bilancio corrente;

Di nominare il suddetto Responsabile del Servizio, responsabile unico del procedimento, demandando pertanto a predetto Funzionario tutti gli atti ed adempimenti conseguenti e connessi al procedimento in oggetto;

con voti unanimi

DELIBERA

Di dichiarare la presente immediatamente eseguibile, stante l'urgenza a provvedere.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Responsabile del Settore ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 1969 del 28/12/2021 esprime parere: **FAVOREVOLE**.

Parere di regolarità tecnica firmato dal Responsabile IANNONE GIUSEPPE in data 28/12/2021.

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Settore Economico Finanziario, ai sensi del D.lgs 267/2000 art. 151 c.4, in ordine alla regolarità contabile della Proposta n.ro 1969 del 28/12/2021 esprime parere: **FAVOREVOLE**.

Parere di regolarità contabile firmato dal Responsabile CHIRIVI' ROSSANA in data 29/12/2021.

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Il Presidente
ING. POTI MARCO

Il Segretario Generale
Dr. ANTONICA ANTONIO

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 7

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. 267/2000 il Responsabile della Pubblicazione GABRIELI SALVATORE attesta che in data 03/01/2022 si è proceduto alla pubblicazione sull'Albo Pretorio della Delibera di Giunta N.ro 221 del 30/12/2021 con oggetto:

Direttive per realizzazione nuovo brand identity del Comune di Melendugno e aggiornamento della cartellonistica

Resterà affissa 15 giorni ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

La Delibera di Giunta è esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da GABRIELI SALVATORE il 03/01/2022.